

متجر عطور

نموذج العمل (Lean Canvas)

تم إعداد التقرير بواسطة



المنصة الأولى لدراسات الجدوى والتحليل المالي والتقييم

جدوى في الوقت... جدوى في السعر

رقم المشروع L0226072313997

بتاريخ 07 أبريل 2024

نموذج العمل

يمثل نموذج العمل التجاري Lean Canvas أداة من أدوات التخطيط الاستراتيجي التي تحدد أسس عمل الأنشطة التجارية للمشروع، ويتكون النموذج من مجموعة عناصر أساسية لكل منتج أو خدمة، ومدونة ضمن صفحة واحدة، بهدف التخطيط الدقيق وفق الإمكانيات المتاحة.

تتعدد أهداف نموذج العمل التجاري بين المشروع ومجالات العمل، إلا أن معظم نماذج الأعمال التجارية تشترك في أهداف أهمها: تحديد تصور أكثر وضوحاً للفكرة عن طريق تصميم طريقة العمل، وآلية الربط بين الفكرة الذهنية وأسلوب تحويلها إلى شيء قابل للتطبيق ضمن مشروع جديد.

يعد نموذج العمل أساس هام في تطوير الأنظمة الخاصة بالمشروع، لتلائم قرارات العملاء وفقاً إلى نموذج العمل المقترح، وتحديد آلية العمل المقترحة استناداً لهذه القرارات لتوليد الإيرادات وربط العلاقات بين عناصر المشروع الداخلية والخارجية.

| المشاكل | الحلول | القيمة المقترحة | الميزة التنافسية | السوق المستهدف والعملاء |
|---|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> احتكار السوق من بعض العلامات التجارية و الوكلاء و ارتفاع الأسعار عدم توفر معظم أنواع العطور في المناطق الطرفية من المدينة مواد التعبئة و التغليف اغليها ضرار بالبيئة و يحتاج لاعادة تدوير | <ul style="list-style-type: none"> توفير عطور أصلية و رائجة بأسعار تنافسية التعامل مع أفضل الموزعين و شركات التوصيل استخدام مواد صديقة للبيئة و معاد تدويرها | <p>تقديم أفضل أنواع العطور بسعر مناسب و بجودة مرضية للعملاء مع التنوع في المنتجات</p> | <p>ضمان الجودة للعميل مع امكانية استرجاع العطور</p> | <ul style="list-style-type: none"> سكان مدينة الرياض بصفة خاصة و المملكة بصفة عامة جميع الأعمار وفئات المجتمع |
| | الأنشطة الرئيسية | | قنوات البيع | قنوات التسويق |
| | <ul style="list-style-type: none"> انتاج و تركيب العطور بيع العطور الجاهزة بيع البخور و معطرات الجو بيع الهدايا | | <ul style="list-style-type: none"> البيع المباشر الفروع والمعارض البيع أونلاين الوسطاء والموزعون | <ul style="list-style-type: none"> التسويق المباشر التسويق عبر الوسطاء وسائل التواصل التسويق عبر الوسطاء التسويق عن طريق العينات و الهدايا المجانية |
| | | مصادر الإيرادات | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> بيع العطور و المنتجات المصاحبة | | |
| | هيكل التكاليف | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> تكاليف ثابتة تكاليف متغيرة تكاليف الرواتب مصاريف التشغيل مصاريف التسويق | | | |

معلومات التواصل

فريق عمل جدوى كلاود 
+966 57 071 7949 
info@jadwa.net 

متجر عطور



جدوى كلاود®
Jadwa Cloud 

 info@jadwa.net

 www.jadwa.net

 00966570717949